

# Pocket of Resistance Zelle des Widerstands



MARINA FOKIDIS, Director of/Leiterin der Kunsthalle Athena

Photo: Christina Dimitriadis

58

In order to integrate contemporary art in Athens more closely with the public arena, **Marina Fokidis** has founded Kunsthalle Athena in the run-down area of Metaxourgion. At the same time she asks what role an exhibition space can play given the current crisis. An interview with *Filipa Ramos*

FILIPA RAMOS: *What motivated you to launch an art platform in 2010 in Athens?*

MARINA FOKIDIS: In the last fifteen years, some important collections, institutions and galleries opened in Athens and Thessaloniki, which meant that the dissemination of contemporary art mainly happened through those channels. Due to this, audiences conceive of art as something very exclusive. In contrast, the independent music scene, which is an example for us, is vibrant, because it is easier to relate to. We wanted to open ourselves to a larger public, so we invited music groups to our space, to bridge the different worlds. When we started the project, we were already aware of the growing difficulties, but it was nothing like the current deep, long-lasting crisis. By then it would

Um die zeitgenössische Kunst in Athen stärker mit dem öffentlichen Raum zu verbinden, gründete **Marina Fokidis** im heruntergekommenen Stadtteil Metaxourgion die Kunsthalle Athena. Zugleich stellt sie die Frage, welche Rolle ein Ausstellungsraum in der gegenwärtigen Krise spielen kann. Ein Interview von *Filipa Ramos*

FILIPA RAMOS: *Was war deine Absicht, als du 2010 eine Ausstellungsplattform in Athen gegründet hast?*

MARINA FOKIDIS: In den letzten fünfzehn Jahren haben in Athen und Thessaloniki einige wichtige Sammlungen, Institutionen und Galerien eröffnet. Die Rezeption von zeitgenössischer Kunst fand hauptsächlich über diese Kanäle statt, und Kunst wurde vom Publikum als etwas sehr Exklusives wahrgenommen. Die freie Musikszene, an der wir uns orientieren, ist im Vergleich dazu so lebendig, weil es einfacher ist, eine Beziehung zu ihr herzustellen. Wir haben Bands eingeladen, um die beiden Welten zusammenzuführen und ein breiteres Publikum zu gewinnen. Als wir begannen, waren wir uns über die zunehmenden Schwierigkeiten schon im Klaren, aber es war nicht vergleichbar mit der derzeitigen, schweren und

already have been useless to ask for money, so we asked for a space, which we managed to get. It is a fantastic rundown building that keeps the traces of its history. We never expected such a great adherence to our project, which kept us going. We have been getting such a positive response from audiences, but also from the artists, who became our main sponsors, coming and working here at their own expense.

RAMOS: *Why the decision to »import« the term »Kunsthalle«, which tends to be associated with an initiative in the public sector?*

FOKIDIS: For us, the Kunsthalle is closer to the idea of the kunstverein, a small and flexible institution, something lacking in Greece. The use of such a term in an initiative that was initially conceived as temporary implied a certain criticism of the institution per se. We wanted to see how this concept would function in a Southern European context. We also used a sort of branding strategy: it is as if we had opened a kebab shop named McDonald's! We attract people with the name, and then we offer them something that they are not expecting.

RAMOS: *How does Kunsthalle Athena function?*

FOKIDIS: I am its founder, there is a board of three or four people, and there is a team of young curators. We share all the tasks and responsibilities, and we con-

stanten Krise. Da es schon damals sinnlos war, sich um Geld zu bemühen, bemühten wir uns um einen Raum, den wir auch bekamen. Ein wunderbares, heruntergekommenes Gebäude, das die Spuren seiner Geschichte trägt. Wir haben nie mit einem so großen Zuspruch gerechnet, was uns motivierte weiterzumachen. Wir bekamen eine so positive Resonanz vom Publikum, aber auch von den Künstlern, die auf eigene Kosten zu uns kommen, hier arbeiten und zu unseren Hauptsponsoren geworden sind.

RAMOS: *Wie kam es zur Entscheidung den Begriff »Kunsthalle« zu »importieren«, den man eher mit einer öffentlichen Institution in Verbindung bringt?*

FOKIDIS: Für uns ist die Kunsthalle näher am Modell eines Kunstvereins, einer kleinen, flexiblen Institution. So etwas fehlt in Griechenland. Diesen Begriff für ein ursprünglich temporäres Projekt zu gebrauchen, impliziert bereits eine gewisse Kritik an der Institution an sich. Wir wollten herausfinden, wie dieses Konzept in einem südeuropäischen Kontext funktioniert. Wir hatten auch eine Art von Branding-Strategie: als hätten wir einen Kebabladen aufgemacht und ihn McDonalds genannt! Wir locken die Leute mit dem Namen, doch dann bekommen sie etwas zu sehen, das sie nicht erwartet haben.

RAMOS: *Wie funktioniert die Kunsthalle Athena?*

FOKIDIS: Ich bin die Gründerin, es gibt ein Board von drei oder vier Leuten und ein Team junger Kurato-

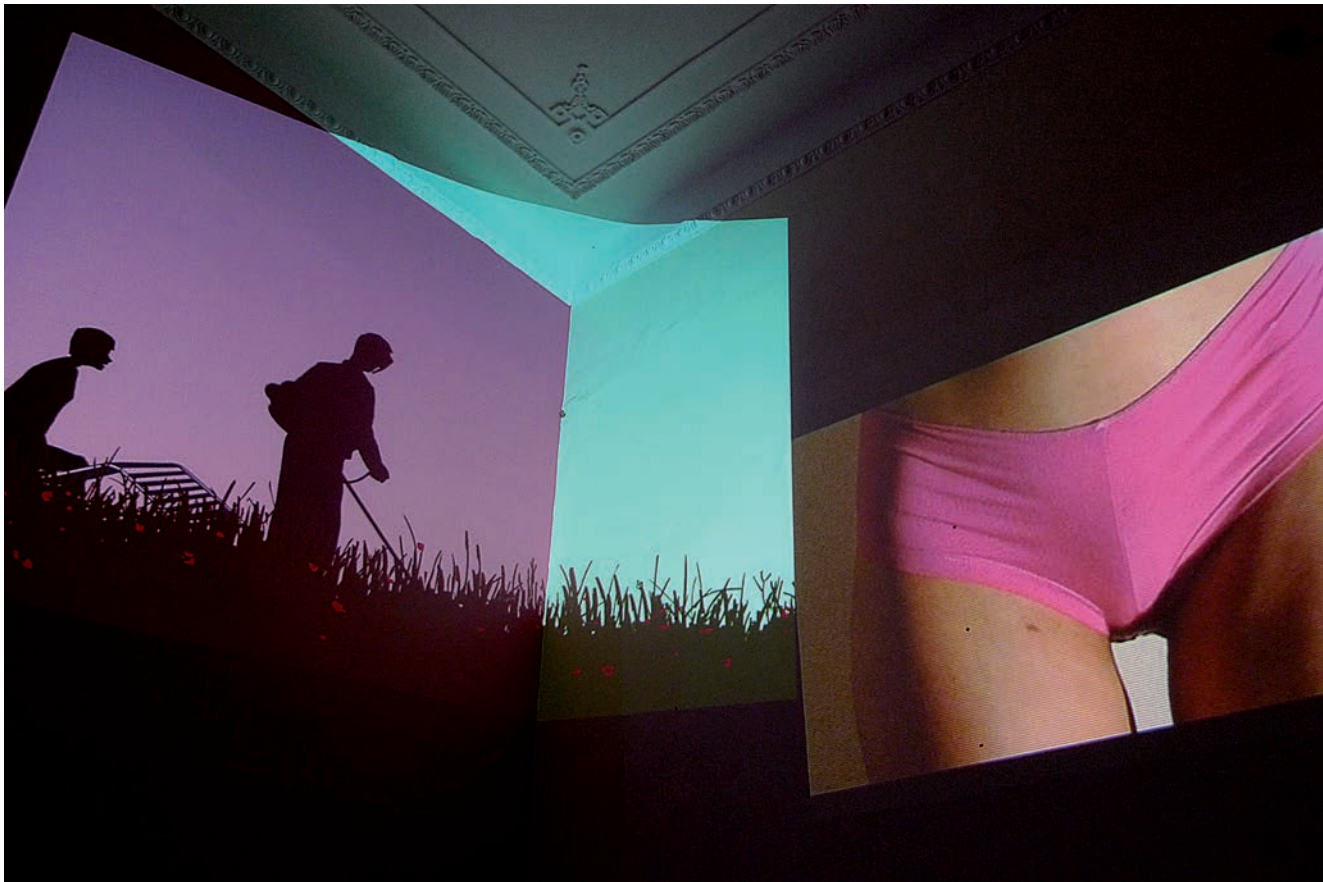


Exhibition view/ Ausstellungsansicht  
»Mountain/ Hope« 2010–11



Exhibition view/ Ausstellungsansicht  
»BYOB – Bring your own beamer« 2010  
ALEXANDROS PSYCHOULIS, LAKIS & ARIS IONAS/THE CALLAS

Photo: Eleanna Papathanasiadi



60



Performance by/ von  
YIORGOS SYMEONIDIS & DIMITRIS PAPADATOS  
in conjunction with the exhibition/ Im Rahmen der Ausstellung  
»Farewell« 2011

Photo: Christina Dimitriadis



View of the courtyard/ Ansicht des Innenhofs

Photo: Helmut Middendorf





stantly change roles. We could apply for public funding, but we decided not to. In Greece, the system is so corrupt that we would have to make big compromises, which would be too high a price to pay for our intellectual freedom. But this means that we have no funding apart from the building and the bills, which are generously covered by KM Developers. We set up a suggested donation of two euros for the exhibitions and four euros for the live events, and surprisingly people agreed with it.

RAMOS: *Kunsthalle Athena expresses a desire to reinforce the relation with the public sphere. Why is there such need in a city where the relation between public space and private space seems to be so natural?*

FOKIDIS: The relation between public and private spaces is very important in Greece. Most apartment buildings have balconies that, during the hot months, are used as private spaces because people move their televisions out there. These buildings become multi-storey public squares, a sort of public extension of life indoors. The back veranda of Kunsthalle Athena is surrounded by such buildings, and everyone is always outside. We always invited our neighbours to join us, but it was hard to get them to come until we established a relation through the balconies! I am not saying this to create a picturesque portrait, but to tell you what we are trying to achieve. We tried to create a space where you would feel like spending time, relaxing and sharing your ideas within the exhibition space, surrounded by the artworks, as you do at bars and concerts.

RAMOS: *In terms of the programme, how is the balance between local and international scenes?*

FOKIDIS: In terms of programming, we are inspired by our surroundings. Our first show was called *The Bar*, a semi-ironic title, even if we did try to bring in the atmosphere of the sophisticated bars of Athens. We worked with artists who were able to relate to the symbolism of the bar. For example, we knew about Robert Pettena's *Jungle Junction* project, a juice bar made out of branches, and we invited him to do it here; then Annika Larsson proposed the *one note* symphony as music for the bar. Andreas Angelidakis did a project that really facilitated relations with our neighbours: he went to a local second-hand furniture shop that was about to close and made an arrangement with its owner that he would display – and sell – her furniture at the Kunsthalle. He made a sort of Brancusian endless column with her furniture, constantly replacing sold items with new ones. It was then that we decided to

*South* is an experiment to try to  
break the barriers of place through  
a magazine

Wir haben versucht einen Raum  
zu schaffen, in dem man sich gerne  
aufhält und Zeit verbringt, umgeben von  
den Kunstwerken, als wäre man in eine  
Bar oder auf einem Konzert

ren. Wir teilen uns alle Aufgaben und Verantwortlichkeiten und wechseln ständig die Rollen. Wir könnten um öffentliche Gelder ansuchen, haben uns aber dagegen entschieden. Das System in Griechenland ist so korrupt, dass wir große Kompromisse eingehen müssten, ein zu hoher Preis für unsere intellektuelle Freiheit. Das bedeutet, dass wir nur das Gebäude finanziert bekommen und die Betriebskosten, die großzügig von KM Developers übernommen werden. Die freiwilligen Spenden von zwei Euro für Ausstellungen und vier für Live-Events finden die Leute zu unserer Überraschung in Ordnung.

RAMOS: *Die Kunsthalle Athena will die Beziehung zu ihrer Nachbarschaft stärken. Warum gibt es diesen Wunsch, in einer Stadt, in der das Verhältnis zwischen Innen- und Außenraum so natürlich erscheint?*

FOKIDIS: Die Beziehungen zwischen öffentlichem und privatem Raum sind in Griechenland sehr wichtig. Die meisten Wohnungen haben Balkone, die während der heißen Monate als Wohnraum genutzt werden, weil die Leute ihre Fernseher hinausstellen. Diese Häuser verwandeln sich zu mehrstöckigen öffentlichen Plätzen, eine Art Erweiterung des Privatlebens in die Öffentlichkeit. Der Balkon auf der Rückseite der Kunsthalle Athena ist von solchen Häusern umgeben, und alle sind immer draußen. Wir haben unsere Nachbarn immer eingeladen, aber es war schwierig, bis wir eine Beziehung durch die Balkone aufbauten. Ich sage das jetzt nicht, um ein pittoreskes Bild zu erzeugen, sondern um darzustellen, worum es uns geht. Wir haben versucht einen Raum zu schaffen, in dem man sich gerne aufhält und Zeit verbringt, umgeben von den Kunstwerken, als wäre man in einer Bar oder auf einem Konzert.

RAMOS: *Wie ist das Verhältnis von lokalen zu internationalen Künstlern im Programm?*

FOKIDIS: Für unser Programm lassen wir uns von unserer Umgebung inspirieren: Die erste Ausstellung hieß »The Bar«, ein halb ironischer Titel, auch wenn wir versucht haben, Athens ganz eigene Bar-Kultur hereinzuholen. Wir haben mit Künstlern gearbeitet, die sich auf das Thema Bar einlassen konnten. Zum Beispiel haben wir Robert Pettenas mit seinem Projekt »Jungle Junction«, eine Saftbar aus Ästen, eingeladen. Annika Larsson hat die »one note« Symphonie als Musik dafür vorgeschlagen. Andreas Angelidakis hat in seinem Projekt wirklich die Beziehung zu unseren Nachbarn verbessert: Er ist in einen Secondhand-Möbelladen gegangen, der kurz vorm Schließen war und hat mit der Besitzerin vereinbart, ihre Möbel in der Kunsthalle zu zeigen und zu verkaufen. Er hat eine Art Brancusi-Säule aus ihren Möbeln gebaut und die ver-





ROBERT PETTENA *Jungle Junction*, 2010  
Photo: Robert Pettena  
Courtesy of the artist

keep a trace of every exhibition, by keeping some artworks as permanent, also because there were some works that were installed in such specific places that they are irreplaceable.

RAMOS: *Recently you launched South magazine; what is its relation to the Kunsthalle and to your practice in general?*

FOKIDIS: As we can only do shows at the Kunsthalle from May to November, *South* was our dream of having a »Winter Kunsthalle Athen«. *South* is an experiment to try to break the barriers of place through a magazine, which is in English and focuses on the concept and personality of the symbolic South. Unexpectedly, *South* is circulating very well, and we are receiving orders from all over the world. The next issue is about Arcadia, a sort of post-romantic resistance to the current affairs in Europe. —

MARINA FOKIDIS *is a curator and writer based in Athens. She has been the curator of the Greek Pavilion at the 51st Venice Biennial in 2003, and one of the curators of the 1st Tirana Biennial in 2001 / ist Kuratorin und Autorin und lebt in Athen. 2003 kuratierte sie den griechischen Pavillon der 51. Venedig Biennale und war 2001 Co-Kuratorin der 1. Tirana Biennale.*

FILIPA RAMOS *is a critic based in Milan and London. She coordinates the project The most beautiful Kunsthalle in the world at Fondazione Antonio Ratti in Como / ist Kritikerin und lebt in Mailand und London. Sie koordiniert das Projekt »The most beautiful Kunsthalle in the world« der Fondazione Antonio Ratti in Como.*

kauften Stücke immer wieder durch neue ersetzt. Damals beschlossen wir, aus jeder Ausstellung einige Arbeiten zu behalten, da sie so ortsbezogen installiert wurden, dass sie nicht zu ersetzen sind.

RAMOS: *Vor kurzem erschien zum ersten Mal euer Magazin »South«. Wie hängt es mit der Kunsthalle und mit deiner Arbeit zusammen?*

FOKIDIS: Wir können in der Kunsthalle nur von Mai bis November Ausstellungen machen, »South« war unser Traum von einer »Winter-Kunsthalle Athen«. »South« ist ein Experiment, das versucht die Grenzen eines Ortes mit einem Magazin zu durchbrechen. Es erscheint in Englisch und beschäftigt sich mit der Vorstellung und dem Charakter des Südens. »South« verbreitet sich überraschend gut, wir bekommen Bestellungen aus der ganzen Welt. In der nächsten Ausgabe geht es um Arkadien, eine Art post-romantischen Gegenentwurf zu den aktuellen Zuständen in Europa. —

*Aus dem Englischen von der Redaktion*

**Kunsthalle Athena**  
28, Kerameikou  
Street  
Kerameikos –  
Metaxourgeio,  
Athens  
info@kunsthalleathena.org  
www.kunsthalleathena.org